

Propuesta de Participación en el Dossier-Memoria Digital

Jornada Profesional: 10 años de Prevención de Ciberdelitos en la Industria Turística (2015-2025)

Fecha: 2 de octubre de 2025

Lugar: Hotel Lopesan Costa Meloneras, Gran Canaria

Organiza: Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias (COPTURISMO)

1) Resumen

La Jornada conmemora una década de trabajo en prevención de ciberdelitos en el turismo. Canarias es pionera desde 2015 y reunirá a profesionales del ecosistema turístico (alojamientos, intermediación, transporte, restauración), empresas tecnológicas y de ciberseguridad, administraciones públicas, universidades y medios. El objetivo es **compartir buenas prácticas, tendencias y soluciones aplicadas** para un turismo más seguro y resiliente.

Oportunidad para patrocinadores/colaboradores: posicionamiento de marca ante decisores del sector, generación de leads cualificados, reputación y *thought leadership*, relaciones institucionales y visibilidad *on/offline*.

2) Audiencias y alcance

- **Asistentes objetivo:** Directivos y mandos intermedios de empresas turísticas, responsables de sistemas de información (CIO, CTO, CISO y responsables TIC), empresas proveedoras de tecnología, gerencias hoteleras, profesionales de turismo, responsables de innovación, *compliance* y áreas legales. También convoca a fuerzas y cuerpos de seguridad, docentes, investigadores, estudiantes universitarios y de Formación Profesional en turismo y TIC, así como asociaciones profesionales y medios de comunicación.

Se trata de un encuentro profesional diseñado para reunir a actores clave del sector turístico, tecnológico, académico e institucional, creando un espacio de intercambio de experiencias y análisis estratégico sobre cómo se ha gestionado la ciberseguridad en la industria turística en la última década y cuáles son los retos que marcarán su futuro inmediato.

- **Ámbito geográfico:** Nacional e Internacional
- **Formato:** ponencias breves, paneles con casos reales, entrevistas, zona de *networking* y demostraciones.
- **Aforo previsto:** 120 profesionales

- **Cobertura digital:** Repositorio de contenidos; distribución del **Dossier-Memoria Digital** a asistentes y no asistentes (medios de comunicación, asociaciones profesionales de turismo en España, entre otros)

3) ¿Qué es el Dossier-Memoria Digital?

Con motivo de la Jornada Profesional, COPTURISMO elaborará un documento digital de referencia que recogerá:

- Entrevistas a expertos del sector.
- Resumen de contenidos y conclusiones de la Jornada.
- Casos de éxito y buenas prácticas en ciberseguridad turística.
- Análisis de tendencias y retos de futuro.
- Relación de empresas proveedoras de productos y servicios para la industria turística

Este material se distribuirá de forma digital a nivel regional, nacional e internacional, llegando a:

- Todos los asistentes presenciales.
- No asistentes interesados en los contenidos.
- Instituciones, universidades y asociaciones profesionales.
- Profesionales y empresas turísticas.
- Medios de comunicación y empresas del ecosistema turístico y tecnológico.

4) Oportunidad para empresas proveedoras

Las empresas de productos y servicios para la industria turística podrán:

- Incluir su logotipo en la sección de colaboradores.
- Presentar quiénes son y qué soluciones ofrecen.
- Incorporar su dirección web y datos de contacto para generar nuevas oportunidades de negocio.
- Tarifa de participación: 300 € (vía transferencia bancaria a COPTURISMO)

5) Requisitos de entrega

Las empresas interesadas deberán enviar antes del 2 de octubre de 2025 (día de la Jornada):

5.1. Logotipo

Formatos: vectorial (SVG/AI/EPS) + PNG alta resolución (2000px).

5.2. Ficha descriptiva breve (máx. 120 palabras), que incluya:

- Quiénes somos.
- Qué aportamos al turismo seguro.
- Caso destacado (opcional)
- *Call to Action* (ejemplo: agenda una demo | descarga | contacto).
- Datos de contacto (nombre, cargo, email, teléfono, web).

6. Beneficios de participar

- Visibilidad ante decisores y profesionales del sector turístico y tecnológico.
- Difusión regional, nacional e internacional en el sector.
- Inclusión en un documento que será referencia sectorial en materia de ciberseguridad turística.
- Oportunidad de *networking digital* posterior al evento.

7. Confirmación y envío de materiales

e-mail: info@copturismo.com

Modelo de Ficha Descriptiva (para completar por la empresa)

LOGO de la empresa

Quiénes somos (Máximo 120 palabras)

(50–120 palabras sobre la empresa, su experiencia y su propuesta de valor en el sector turístico y tecnológico).

- Qué aportamos al turismo seguro
- Productos/servicios
- Beneficios clave
- Ventaja diferencial

Caso destacado

(Opcional).

Call to Action

Ejemplo: “Agenda una demo”, “Descarga nuestro whitepaper”, “Contáctanos para más información”

- Contacto
- Nombre y Apellidos
- Cargo
- Email
- Teléfono
- Web